

## NOTA STAMPA 4° TRIMESTRE 2004

### ANDAMENTO DEL MERCATO

Per il quarto trimestre 2004, il mercato a livello globale si delinea in crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un aumento superiore al 19%.

Questo trend, anche se con volumi diversi, è comune a tutte le tipologie di macchine.

In particolare, dall'analisi dei dati riferiti al trimestre si evince che:

- per i rasaerba il calo è di oltre il 3%, ma risulta essere superiore per i modelli semoventi (+7%); per i ride on è del 22%;
- per decespugliatori e motoseghe e si evidenzia una crescita che si aggira sul 18%

**Tab.1 – Var. % 4° trim. 2004 rispetto al 4° trim. 2003**

<b>TOTALE MORGAN</b>	19,3%
<b>RASAERBA</b>	3,3%
<b>RIDE-ON</b>	32,6%
<b>MOTOSEGHE</b>	18,2%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	18,1%
<b>TRIMMER</b>	37,3%
<b>MOTOZAPPE</b>	5,9%
<b>TAGLIASIEPI</b>	83,0%
<b>MAC. MANUT. VERDE</b>	22,9%
<b>BIOTRITURATORI</b>	22,4%
<b>MACCHINE RACCOLTA FOGLIE</b>	19,0%

Riteniamo importante segnalare che il 4° trimestre 2003 aveva mostrato segnali di caduta piuttosto consistenti del mercato e gli incrementi di vendite si sono registrati nella seconda metà dell'anno. I nostri dati di sell-in possono quindi risentire dell'effetto positivo di ricostruzione delle scorte erose da una stagione di esercizio piuttosto lunga.

Il confronto dell'anno 2004 rispetto al 2003 viene riportato nella tabella sottostante. I dati confermano il buon andamento del mercato con una crescita del 6% a livello globale.

Tale andamento viene evidenziato in tutte le tipologie ad eccezione di biotrituratori.

**Tab.2 – Var. % 2004 rispetto al 2003**

<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>6,1%</b>
<b>RASAERBA</b>	<b>2,7%</b>
<b>RIDE-ON</b>	<b>5,4%</b>
<b>MOTOSEGHE</b>	<b>7,2%</b>
<b>DECESPUGLIATORI</b>	<b>3,8%</b>
<b>TRIMMER</b>	<b>0,6%</b>
<b>MOTOZAPPE</b>	<b>1,7%</b>
<b>TAGLIASIEPI</b>	<b>24,9%</b>
<b>MAC. MANUT. VERDE</b>	<b>35,3%</b>
<b>BIOTRITURATORI</b>	<b>-13,3%</b>
<b>MACCH RACC.FOGLIE</b>	<b>12,9%</b>

Le stime per l'intero mercato italiano indicano una crescita superiore al 4% facendo registrare i volumi più elevati vendita che siano rilevati dal monitoraggio .

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 1998-2004 in numero di pezzi**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var. % 2004/ 2003
RASAERBA	300.553	324.700	315.253	287.149	355.836	346.750	354.387	<b>2,2%</b>
RIDE-ON	18.425	21.127	22.172	20.690	20.053	19.250	20.223	<b>5,1%</b>
MOTOSEGHE	274.088	282.842	283.988	282.628	324.373	322.696	343.220	<b>6,4%</b>
DECESPUGLIATORI	231.794	247.824	239.812	230.215	244.126	226.065	232.071	<b>2,7%</b>
TRIMMER	78.985	70.003	69.218	99.012	100.025	91.121	91.496	<b>0,4%</b>
MOTAZAPPE	19.614	20.675	20.620	19.455	22.544	24.745	24.932	<b>0,8%</b>
TAGLIASIEPI	72.484	71.440	76.644	96.306	90.824	87.150	104.145	<b>19,5%</b>
M. M. DEL VERDE	863	965	1.008	931	2.186	2.491	2.691	<b>8,0%</b>
BIOTRITURATORI	11.060	10.539	11.572	9.439	9.340	9.277	8.564	<b>-7,7%</b>
M. RACC.FOGLIE	35.881	41.319	49.621	41.242	53.067	51.685	56.314	<b>9,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.043.747</b>	<b>1.091.434</b>	<b>1.089.908</b>	<b>1.087.067</b>	<b>1.222.374</b>	<b>1.181.230</b>	<b>1.238.043</b>	<b>4,8%</b>

**note**

- (1) Nel settore delle macchine manutenzione del verde la rappresentatività MORGAN è troppo modesta per dar luogo ad un trend attendibile. I valori riportati sono da considerare un puro riferimento.
- (2) La rappresentatività degli aderenti al monitoraggio MORGAN è cambiata nel 1997; ciò ha comportato una crescita della stima del mercato totale.
- (3) Dal 1998 la rappresentatività Morgan non è più misurata in termini percentuali ma in quantità assolute. Ciò ha portato quindi ad alcune modifiche nei volumi delle vendite dal 1998.
- (4) La rappresentatività degli aderenti al monitoraggio MORGAN è cambiata ; ciò ha comportato una nuova stima del mercato totale dal 2002 in poi, con un relativo calo nei volumi di vendita