

## INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

### RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

#### ANDAMENTO DEL MERCATO – 4° TRIMESTRE 2015

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, prendendo in considerazione per lo scorso anno la stima delle aziende che ancora non partecipavano e la quota di macchine destinate alla grande distribuzione, il quarto trimestre del 2015 registra un incremento del 5,6% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

In particolare il confronto tra i dati del quarto trimestre 2015 e quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, mostrano quanto segue:

- in aumento le vendite di motoseghe (7,1%). soffiatori/aspiratori (30,4%), tagliaiepi (5,6%) e motozappe (38,3%);
- le vendite di rasaerba robot, per le quali è stata avviata la rilevazione a partire dal 2015, hanno registrato un aumento del 12,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;
- in calo le vendite di rasaerba (-7,8%) e trimmer (-31,5%).

**Tab.1 – Var. % 4° trimestre 2015 rispetto al 4° trimestre 2014**

<b>RASAERBA</b>	<b>-7,8%</b>
<b>MOTOSEGHE</b>	<b>7,1%</b>
<b>DECEPUGLIATORI</b>	<b>6,3%</b>
<b>TRIMMER</b>	<b>-31,5%</b>
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	<b>30,4%</b>
<b>BIOTRITURATORI</b>	<b>-18,5%</b>
<b>MOTOZAPPE</b>	<b>38,3%</b>
<b>TAGLIAIEPI</b>	<b>5,6%</b>
<b>SPAZZANEVE</b>	<b>-12,6%</b>
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	<b>9,1%</b>
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	<b>12,0%</b>
<b>TRATTORINI Consumer</b>	<b>-16,9%</b>
<b>ZERO TURN Consumer</b>	<b>20,0%</b>
<b>ZERO TURN MMV</b>	<b>-28,6%</b>
<b>RIDE-ON Consumer</b>	<b>-7,1%</b>
<b>RIDE-ON MMV</b>	<b>2,2%</b>
<b>ATOMIZZATORI/IRRORATORI</b>	<b>-18,2%</b>
<b>RASAERBA ROBOT</b>	<b>12,6%</b>
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>5,6%</b>

## STIMA MERCATO TOTALE

### STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2015

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, avendo effettuato la stima della totalità del mercato nazionale e la stima delle quantità vendute alla grande distribuzione, che nel 2014 non era stata del tutto censita, si conferma per l'intero anno un andamento in crescita rispetto all'anno precedente dell'1,3%, in numero di pezzi.

**Tab. 3: Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2014 e stime 2015, in numero**

	2014	2015	Var% 2015/2014
<b>RASAERBA</b>	301.135	286.660	-4,8%
<b>MOTOSEGHE</b>	327.567	346.558	5,8%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	250.698	251.851	0,5%
<b>TRIMMER</b>	60.574	59.501	-1,8%
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	78.300	84.959	8,5%
<b>BIOTRITURATORI</b>	7.770	7.820	0,6%
<b>MOTOZAPPE</b>	30.194	31.342	3,8%
<b>TAGLIASIEPI</b>	89.673	91.366	1,9%
<b>SPAZZANEVE</b>	6.624	6.085	-8,1%
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	5.858	6.560	12,0%
<b>POTATRICI ADASTA</b>	4.161	4.967	19,4%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	23.445	22.371	-4,6%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	829	748	-9,8%
<b>ZERO TURN MMV</b>	1.188	1.138	-4,2%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	8.026	8.096	0,9%
<b>RIDE-ON MMV</b>	3.143	3.154	0,3%
<b>ATOMIZZATORI</b>	4.785	4.943	3,3%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1.217.045</b>	<b>1.233.286</b>	<b>1,3%</b>